

Условия проведения рекламного мероприятия «LEGO Super Mario» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения рекламного мероприятия **«LEGO Super Mario»**, направленного на привлечение внимания целевой аудитории к продукции, реализуемой под товарным знаком «LEGO» (далее – Мероприятие).

1.2. География проведения Мероприятия: Мероприятие проводится на территории Российской Федерации, а именно - на сайте Мероприятия <https://legomario.detmir.ru> (далее - «Сайт»).

1.3. Полный текст настоящих Правил размещен по адресу: <https://legomario.detmir.ru>.

1.4. Принимая участие в настоящем Мероприятии, участники Мероприятия полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1.5. Мероприятие проводится в период с «18» сентября 2020 года по «18» декабря 2020 года (включительно), включая срок выдачи призов победителям Мероприятия. Мероприятие включает в себя проведения рекламной акции (далее – Акция), а также проведение творческого конкурса (далее – Конкурс). Таким образом, период проведения Мероприятия включает в себя:

1.5.1. Период регистрации чеков в рамках Акции (далее – «Период регистрации Чеков») осуществляется в соответствии с настоящими Правилами с 12 часов 00 минут 01 секунда «18» сентября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) «20» ноября 2020 года по московскому времени;

1.5.2. Период регистрации конкурсных работ в рамках проведения Конкурса (далее – «Период регистрации Работ») осуществляется в соответствии с настоящими Правилами с 12 часов 00 минут 01 секунда «18» сентября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд (включительно) «20» ноября 2020 года по московскому времени;

1.5.3. Период выдачи призов победителям Акции и Конкурса с «25» сентября 2020 года по «18» декабря 2020 года включительно.

1.6. Мероприятие не является игрой, основанной на риске.

1.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

2. Организатор и Оператор Мероприятия

Организатор Мероприятия:

Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕГО» (далее – Организатор).

ИНН/КПП 7707311980/770701001

ОГРН 1027707008152

Место нахождения: 127051, г. Москва, ул. Садовая-Самотечная, д.24/27.

Банковские реквизиты:

Расчетный рублевый счет 40702810702000073632,

В Акционерном обществе «Нордеа Банк», 125040 Москва, 3-я ул. Ямского Поля, дом 19, стр.1,

Корр. Счет 30101810900000000990 БИК 044583990.

Оператор Мероприятия:

Общество с ограниченной ответственностью "Арк Коннект" (далее – Оператор).

ИНН/КПП 7710451353/771001001

ОГРН 1037710004562

Место нахождения: 127006, г. Москва, ул. Лесная, д.1/2, этаж 2, пом. I, ком. 6.

Банковские реквизиты:

Расчетный рублевый счет 40702810600060240777,

В Филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк» г. Москва, 119991, г. Москва, ул. Вавилова, д.24,

Корр. счет 30101810445250000360 БИК 044525360

Оператор Мероприятия действует в интересах и по поручению Организатора Мероприятия.

3. Участники Мероприятия

3.1. В Мероприятии могут принимать участие только граждане Российской Федерации не моложе 10 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и либо в указанный в п.1.5 настоящих Правил срок: зарегистрировавшие на Сайте не менее 1 (Одного) чека (далее Участник/Участники Акции), либо разместившие конкурсную работы на Сайте (далее Участник/Участник Конкурса). Совместно Участники Акции и Участники Конкурса именуется по тексту «Участники Мероприятия». Участие в Мероприятии несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. К участию в Мероприятии не допускаются:

3.2.1 работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

3.2.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

3.2.3 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Мероприятия, а также члены их семей.

4. Условия участия в Мероприятии

4.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, необходимо:

4.1.1. зарегистрироваться на Сайте <https://legomario.detmir.ru> в порядке, определенном в п. 4.1.2, п. 4.1.3;

4.1.2. для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя;

- Пол;

- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);

- Регион;

- Телефон;

- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

- Согласие с настоящими Правилами Мероприятия (обязательная галочка);

- Подтверждение возраста (обязательная галочка).

4.1.3. После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию на Сайте, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail (адрес электронной почты) Участника.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Мероприятия. В случае выявления повторной регистрации, Организатор Мероприятия вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче призов.

4.1.4. для участия в Акции в рамках Мероприятия, призы которой делятся на 3 уровня, необходимо:

4.1.4.1. Совершить покупку:

- любого набора LEGO (далее - «Продукция») на сумму от 500,00 (пятьсот) рублей в сети магазинов «Детский Мир» и сохранить чек для участия в розыгрыше призов Акции 1 уровня;

- любых 2-х (двух) наборов LEGO (далее - «Продукция») на сумму от 500,00 (пятьсот) рублей каждый 2-мя разными чеками в сети магазинов «Детский Мир» или же 1 (один) набор LEGO Mario Starter Set и сохранить чеки для участия в розыгрыше призов Акции 2 уровня;

4.1.4.2. В срок, указанный в п.1.5.1 настоящих Правил, зарегистрировать номер чека и загрузить фото чека в разделе «Личный кабинет» на Сайте;

Фото чека должно отражать факт приобретения Участником Продукции в сети «Детский мир» и соответствовать требованиям:

- формат JPEG, GIF, PNG;

- размер не более 10 Мб;

- фото должно содержать четкое и контрастное изображение QR-кода: проверка чека невозможна в том случае, если изображение QR-кода нерезкое, фотография излишне светлая или темная, на фото присутствуют тени, чек смят, чек имеет повреждения, затрудняющие распознавание QR-кода, или снят под наклоном;

- фото должно содержать хорошо видимые данные, подтверждающие покупку: номер чека, дата покупки, наличие продукции, ИНН сети «Детский мир».

Организатор имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым.

4.1.4.3. Сохранить кассовый чек, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством Российской Федерации, подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания общего срока проведения Акции. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать номер и фото чека только от своего имени и только после совершения покупки.

4.1.5. для участия в Конкурсе в рамках Мероприятия и получение приза Конкурса (приза 3 уровня), необходимо:

4.1.5.1. В период проведения Мероприятия, а именно, в период регистрации Чеков в рамках Акции, совершить покупку любых 2-х (двух) наборов LEGO (далее - «Продукция») на сумму от 500,00 (пятьсот) рублей каждый 2-мя разными чеками в сети магазинов «Детский Мир» или же 1 (один) набор LEGO

Mario Starter Set, сохранить чек и в срок, указанный в п.1.5.1 настоящих Правил, зарегистрировать номер и загрузить фото чека в разделе «Личный кабинет» на Сайте;

4.1.5.2. в срок, указанный в п. 1.5.2 настоящих Правил, используя оригинальные мини-фигурки и кубики LEGO, а также подручные материалы, придумать и собрать игровой уровень с препятствиями по принципу компьютерной игры «Марио», сфотографировать процесс прохождения уровня персонажем Марио, собранным из набора LEGO Mario Starter Set, загрузить фотографию с описанием на Сайт в разделе «Творческий конкурс», добавить название и описание к творческой работе (далее - «Конкурсная работа»);

4.1.5.3. Каждая Конкурсная работа проходит обязательную модерацию администрацией Сайта.

Модерация осуществляется в течение 72-х часов с момента загрузки Конкурсной работы. В Конкурсе принимают участие только те Конкурсные работы, которые прошли модерацию. Выполнение всех вышеуказанных действий считается Заявкой на участие в Конкурсе. После прохождения модерации, статус Конкурсной работы будет виден в разделе «Личный кабинет»;

4.1.5.4. Обязательные условия/требования при создании Конкурсной работы:

Конкурсная работа должна быть создана собственным творческим трудом лица, соответствующего требованиям настоящих Правил.

Фотографии и видео могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить фотографию/фотоизображение, в том числе, с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и могут быть обработаны в фоторедакторе.

Формат загружаемой фотографии или изображения: не более 2 (Двух) Мб, расширение файла –*.jpg, *.png., *.heic;

4.1.5.5. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- изображения и фотографии, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- фотографии и изображения, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- изображения и фотографии, не принадлежащие Участнику Конкурса, то есть автором которых он не является;
- изображения и фотографии, размещенные на Сайте не в сроки, указанные в п. 1.5.2. настоящих Правил Конкурса;
- изображения и фотографии, нарушающие настоящие Правила и положения действующего законодательства РФ.
- творческие работы, сюжет которых пропагандирует нездоровый образ жизни, включая курение, употребление алкоголя (в т.ч. пива и коктейлей), наркотиков и прочих психотропных веществ;
- творческие работы, где видны любые бренды/ названия компаний и другие материалы рекламного характера,
- творческие работы, выполненные с использованием неоригинальных минифигурок и кубиков LEGO,
- фотографии творческих работ, на которых присутствуют дети не достигшие 18-ти летнего возраста,

5. Иные условия участия в Мероприятии

5.1. Каждый Участник вправе в рамках Мероприятия участвовать одновременно в Акции и в Конкурсе, а также участвовать только в Акции или только в Конкурсе.

5.2. Каждый Участник принимает участие в Мероприятии лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

5.3. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество номеров и фото чеков. Каждый номер и фото чека могут быть зарегистрированы в Акции только один раз.

5.4. Каждый Участник может загрузить неограниченное количество Конкурсных работ для участия в Конкурсе.

5.5. Передача Чеков между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в Акции, не допускается. Претензии от Участников или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу/Участнику Организатором не принимаются. До установления Организатором

обратного, первый Участник, загрузивший Чек, считается приобретателем Продукции, участвующей в Акции, и имеющим право на участие в Акции.

5.6. Регистрация Участника на Сайте подтверждает согласие Участника Мероприятия с настоящими Правилами.

5.7. В случае предоставления Участником по запросу Организатора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку Продукции (кассовый чек с расшифровкой) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя данным указанным Участником при регистрации, Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию Чека, отстранить Участника Мероприятия от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением Организатора. Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на электронный адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый чек, предъявляемый Участником Мероприятия, не может повторно предъявляться другими Участниками Мероприятия.

5.8. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 3 настоящих Правил;
- Лиц, не предоставивших чек, подтверждающий покупку Продукции;
- Лиц, не предоставивших документы, установленные в п. 6.4 настоящих Правил, для вручения Призов;
- Лиц, подозреваемых в неоднократной регистрации на Сайте Мероприятия;
- Лиц, предоставивших о себе недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов Мероприятия;
- Лиц, нарушивших положения настоящих Правил;
- Лиц, на постоянной основе осуществляющих деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.;
- Иных лиц на усмотрение Организатора.

5.9. Принимая участие в Мероприятии, а именно: совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающие его волю принять участие в Мероприятии, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник:

- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- соглашается с Пользовательским соглашением;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

5.10. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Мероприятия.

6. Порядок определения Победителей:

6.1. Победители Акции – обладатели еженедельных Призов Акции (призов 1 и 2 уровня) определяются еженедельно с «25» сентября 2020 года по «27» ноября 2020 года в соответствии со следующими периодами:

- с «25» сентября по «01» октября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил;
- с «02» октября по «08» октября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил;
- с «09» октября по «15» октября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил;
- с «16» октября по «22» октября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил;
- с «23» октября по «29» октября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил;
- с «30» октября по «05» ноября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил по специальному алгоритму среди всех Участников, совершивших действия, описанные в п.4 настоящих Правил,
- с «06» ноября по «12» ноября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил

по специальному алгоритму среди всех Участников, совершивших действия, описанные в п.4 настоящих Правил,

- с «13» ноября по «19» ноября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил

по специальному алгоритму среди всех Участников, совершивших действия, описанные в п.4 настоящих Правил,

- с «20» ноября по «27» ноября 2 Победителя призов 1 уровня и 2 Победителя призов 2 уровня среди участников, совершивших действия, описанные в п. 4 настоящих Правил

по специальному алгоритму среди всех Участников, совершивших действия, описанные в п.4 настоящих Правил, а именно:

6.1.1. Алгоритм определения Победителей Акции – обладатели Призов Акции 1 и 2 уровня определяются по формуле динамического N: $N=X/(Q+1)$, где: N - порядковый номер чека Участника, ставшего Победителем Акции (порядковые номера присваиваются чекам в зависимости от времени регистрации Чека);

X - общее количество зарегистрированных чеков в Акции за прошедший к моменту определения соответствующего победителя период проведения Акции;

Q - количество призов Акции за соответствующий период выявления победителей (за соответствующую неделю).

Данная формула применяется отдельно в рамках выявления обладателей призов Акции 1 уровня и в рамках выявления обладателей призов Акции 2 уровня.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Таким образом, если, например, число $N=5$, то победителями Акции будут участники, чеки которых зарегистрированы 5-м, 10-м, 15-м и т.д.

Если в розыгрыше еженедельного приза согласно алгоритму выигрывает Участник, который ранее уже становился победителем (обладателем призов 1 или 2 уровня в рамках настоящей Акции), приз переходит к Заявке со следующим порядковым номером.

Каждый N-участник получает один из следующих Призов Акции (по порядку в зависимости от очередности регистрации Чеков):

По каждому из указанных в п.6.1 настоящих Правил выше периодов выявления обладателей призов Акции 2 уровня призы распределяются следующим образом:

- Каждый Участник, чек которого стал первым выигрышным в соответствующем периоде (п.6.1 Правил), получает приз 2 уровня, включающий в себя: набор 71360 LEGO® LEGO® Super Mario™ Стартовый Набор, стоимостью 4 299 рублей (Четыре тысячи двести девяносто девять) рублей 00 копеек и набор 71363 LEGO® Super Mario™ «Поки из пустыни» дополнительный набор, стоимостью 1 499 рублей (Одна тысяча четыреста девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежную сумму в размере на усмотрение Организатора Мероприятия;
- Следующий Участник, чек которого стал вторым выигрышным в соответствующем периоде (п.6.1 Правил), получает приз 2 уровня, включающий в себя: набор 71360 LEGO® LEGO® Super Mario™ Стартовый Набор, стоимостью 4 299 рублей (Четыре тысячи двести девяносто девять) рублей 00 копеек и набор 71364 LEGO® Super Mario™ «Неприятности в крепости Вомпа» дополнительный набор, стоимостью 1 499 рублей (Одна тысяча четыреста девяносто девять) рублей 00 копеек), а также денежную сумму в размере на усмотрение Организатора Мероприятия;

По каждому из указанных в п.6.1 настоящих Правил выше периодов выявления обладателей призов Акции 1 уровня призы распределяются следующим образом:

- Каждый Участник, чеки которых стали первым и вторым выигрышным в соответствующем периоде (п.6.1 Правил), получает приз 1 уровня, включающий в себя: 71360 LEGO® LEGO® Super Mario™ Стартовый Набор, стоимостью 4 299 рублей (Четыре тысячи двести девяносто девять) рублей 00 копеек и денежную сумму в размере на усмотрение Организатора Мероприятия;

Вышеуказанный принцип распределения призов Акции 1 и 2 уровней действует по каждому из указанных в п.6.1 настоящих Правил периодов выявления обладателей призов Акции 1 и 2 уровней.

Таким образом, порядок вручения тех или иных призов определяется очередностью регистрации Чеков в период проведения Акции.

Общее количество победителей Акции - 54 человека, а именно 18 человек выигрывают призы 1 уровня, 18 человек выигрывают призы 2 уровня.

6.2. Победители Конкурса, обладатели Главных призов Мероприятия (призов 3 уровня) определяются в период с «20» ноября 2020 года по «27» ноября 2020 года жюри, состоящим из 3-х (трех) представителей Организатора Мероприятия среди всех Участников Конкурса, совершивших действия, описанные в п.4.1.5 настоящих Правил. Критерии отбора: самая оригинальная и необычная работа.

- 3 (Три) Участника Конкурса, совершившие действия, описанные в п.4 настоящих Правил, получают приз, включающий в себя: смартфон Samsung Galaxy A51 128GB White (SM-A515F), набор 30385 LEGO Super Mushroom Surprise Expansion Set и денежную сумму в размере на усмотрение Организатора Мероприятия.

Общее количество победителей Конкурса – 3 человека.

В случае выявления нарушения условий участия в Мероприятии, описанных в п. 4 и 5 настоящих Правил, а равно и не предоставления указанных выше документов, результат такого Участника аннулируется. Организатор имеет право распорядиться призом Мероприятия по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. вручить его иному участнику Мероприятия.

6.3. Организатор Мероприятия связывается с соответствующими Победителями Мероприятия через электронную почту, указанную при регистрации на Сайте, путем направления электронного сообщения.

6.4. Победитель Мероприятия в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента получения сообщения, должен сообщить и предоставить следующие данные на адрес электронной почты, дополнительно сообщенный Организатором/Оператором:

- Предоставить Организатору/Оператору номер телефона и адрес для доставки приза Мероприятия;
- Предоставить Организатору/Оператору заполненную форму победителя (предоставляется Организатором/Оператором);
- Предоставить Организатору/Оператору заполненный акт приёма-передачи приза (предоставляется Организатором/Оператором);
- Предоставить Организатору/Оператору копию паспорта гражданина РФ;
- Предоставить Организатору/Оператору копию свидетельства ИНН;
- Предоставить чек, подтверждающий покупку Продукции;
- Получить Приз Мероприятия по акту приема-передачи посредством курьерской службы доставки.
- Иные документы по запросу Организатора Мероприятия.

В случае выявления нарушения условий участия в Мероприятии, а равно и не предоставления указанных выше документов, результат такого Участника аннулируется. Организатор имеет право распорядиться призом Мероприятия по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. вручить его иному участнику Мероприятия.

6.5. Организатор/Оператор Мероприятия публикует имена Победителей Мероприятия на Сайте в разделе «Победители». Каждый Участник может отследить статус выигрыша в разделе «Личный кабинет».

6.6. Призы Мероприятия направляются Участникам, выполнившим необходимые условия для получения Приза Мероприятия, включая предоставление всей необходимой информации, предусмотренной настоящими Правилами, посредством курьерской доставки в срок, указанный в п.1.5.3 настоящих Правил. Обязанность Организатора по вручению Призов Мероприятия считается исполненной с момента передачи Призов в курьерскую службу.

6.7. С момента получения Участником Приза Мероприятия последний несет риск его порчи или утраты.

6.8. Призы Мероприятия не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

6.9. Участник Мероприятия может получить не более одного 1 еженедельного Приза (Приз 1 или 2 уровня), но может выиграть 1 еженедельный и 1 главный приз Мероприятия (приз 3 уровня) за весь период проведения Мероприятия.

6.10. Результаты проведения Мероприятия являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором/Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Мероприятии, допущенных лицами, объявленными Победителями Мероприятия, а также при отказе Участников от приза Мероприятия. При выявлении Организатором/Оператором нарушений порядка и правил участия в Мероприятии, допущенных в ходе Мероприятия лицами, объявленными Победителями Мероприятия, Организатор/Оператор имеет право

отказать соответствующему Участнику в Призе и объявить Победителем другого Участника или признать итоги Мероприятия недействительными. В случае отказа Победителя от приза, Организатор имеет право распорядиться Призами по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. вручить его иному участнику Мероприятия.

7. Призовой фонд Мероприятия

7.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

7.1.1. Приз 1 уровня Победителям Акции, включающие в себя наборы конструктора LEGO®:

- набор 71360 LEGO® Super Mario™ Стартовый Набор, стоимостью 4 299,00 рублей (Четыре тысячи двести девяносто девять) рублей 00 копеек и денежная сумма в размере на усмотрение Организатора Мероприятия – 18 (восемнадцать) шт.

7.1.2. Призы 2 уровня Победителям Конкурса, включающие в себя наборы конструктора LEGO®:

- набор 71360 LEGO® Super Mario™ Стартовый Набор, стоимостью 4 299,00 рублей (Четыре тысячи двести девяносто девять) рублей 00 копеек, набор 71363 LEGO® Super Mario™ «Поки из пустыни» дополнительный набор, стоимостью 1 499,00 рублей (Одна тысяча четыреста девяносто девять) рублей 00 копеек и денежная сумма в размере на усмотрение Организатора Мероприятия – 9 (девять) шт.;
- набор 71360 LEGO® Super Mario™ Стартовый Набор, стоимостью 4 299,00 рублей (Четыре тысячи двести девяносто девять) рублей 00 копеек, набор 71364 LEGO® Super Mario™ «Неприятности в крепости Вомпа» дополнительный набор, стоимостью 1 499,00 рублей (Одна тысяча четыреста девяносто девять) рублей 00 копеек и денежная сумма в размере на усмотрение Организатора Мероприятия – 9 (девять) шт.;

7.1.3. Главный приз Мероприятия (приз 3 уровня):

- Смартфон Samsung Galaxy A51 128GB White (SM-A515F), набор 30385 LEGO Super Mushroom Surprise Expansion Set и денежная сумма, в размере, определяемом по усмотрению Организатора Мероприятия – 3 (три) штуки.

8. Права и обязанности Организатора и Оператора Мероприятия

8.1. Обязанности Организатора и Оператора:

8.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе Мероприятия, правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на Сайте.

8.1.2. Вручить призы участникам Мероприятия в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Мероприятия, уведомить Участников, разместив информацию об этом на Сайте.

8.2. Права Организатора и Оператора:

8.2.1. Организатор и Оператор пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Расходы по доставке призов несет Организатор.

8.4. Обязанность Организатора по вручению призов Участникам, считается исполненной надлежащим образом с момента сдачи призов в курьерскую службу для отправки, по адресам, указанным Победителями Мероприятия.

8.5. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Мероприятия (в т.ч., но, не ограничиваясь: указание некорректного/неполного адреса доставки, некорректных паспортных данных), приз Мероприятия не удастся вручить Участнику, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза Мероприятия.

8.6. Организатор и Оператор Мероприятия не несут ответственности за утерю, задержку или порчу направленных Участникам призов вследствие независящих от них обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных призов произошли по вине курьерской службы или третьих лиц. Организатор и Оператор не несут риск случайного уничтожения или порчи призов Мероприятия с момента их передачи курьерской службе.

8.7. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза Мероприятия, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает Правила участия в Мероприятии.

8.8. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Мероприятия, за исключением указанных в настоящих Правилах.

9. Права и обязанности Участников Мероприятия:

9.1. Права Участника Мероприятия:

9.1.1. Принимать участие в Мероприятии в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.1.2. Получать информацию об условиях проведения Мероприятия на Сайте.

9.1.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Мероприятия на сайте Мероприятия.

9.1.4. Требовать выдачи приза Мероприятия в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.2. Обязанности Участника Мероприятия:

9.2.1. Ознакомиться с Правилами Мероприятия, самостоятельно отслеживать изменения Правил Мероприятия на Сайте.

9.2.2. Соблюдать Правила Мероприятия.

9.2.3. Для получения приза Мероприятия выполнить действия, предусмотренные настоящими Правилами.

9.2.4. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора/Оператора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

9.2.5. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

10. Особые условия

10.1. Организатор и Оператор Мероприятия не несут ответственность, включая, но и, не ограничиваясь, за: неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Мероприятия обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2. Несвоевременное прочтение Участниками Мероприятия, ставшими Победителями Мероприятия уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной нарушения срока отправки Организатору Мероприятия необходимых документов и информации, описанных в настоящих Правилах, для получения соответствующего приза Мероприятия.

10.3. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

10.4. Если по независящим от Организатора и Оператора причинам призы не были востребованы Участниками Мероприятия до окончания периода, указанного в п. 1.5.3. настоящих Правил, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

10.5. Становясь Участником Мероприятия и выполняя требования настоящих Правил, Участник тем самым выражает свое согласие на получение сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данного Мероприятия посредством Сайта, как в период проведения Мероприятия, так и после его окончания.

10.6. Все Участники Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.7. Принимая участие в Мероприятии, Участник тем самым подтверждает свое ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами.

10.8. В случае если по завершении Мероприятия остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. распределить между остальными Участниками Мероприятия.

10.9. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.10. Организатор/Оператор Мероприятия, а также уполномоченные ими лица не несут ответственности за:

- технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Мероприятии;
- за действия/бездействие оператора Интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе регистрации Чеков для участия в Мероприятии;
- за несвоевременное ознакомление Участников с результатами Мероприятия;
- за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам.

10.11. Количество призов ограничено. Внешний вид приза может отличаться от его изображения на Сайте и рекламных материалах, а также не совпадать с ожиданиями Участников Мероприятия.

10.12. Приз не выдается при несоблюдении Участником настоящих Правил.

10.13. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11. Информация по налогам:

11.1. Участники Мероприятия обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

12. Обработка персональных данных

12.1. Принимая участие в Мероприятии, Участник, дает согласие Организатору/Оператору Мероприятия, а также уполномоченным ими лицам, на обработку для целей Мероприятия, а также для получения рекламной информации от Организатора Мероприятия, своих предоставляемых в рамках Мероприятия персональных данных такими способами, как сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных, на срок до 31.12.2021 года.

12.2 Факт участия в Мероприятии является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Мероприятия на обработку Организатором Мероприятия персональных данных Участника Мероприятия любыми способами, необходимыми в целях проведения Мероприятия в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

12.3. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

12.4. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Мероприятия в целях проведения Мероприятия.

12.5. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент времени путем направления по почте заказного письма Организатору Мероприятия. Организатор обязуется уничтожить персональные данные такого Участника в течение 90 (Девяноста) дней с момента поступления такого уведомления или обеспечить уничтожение персональных данных уполномоченными им лицами в тот же срок. При этом Участник, отзывавший свое согласие на использование персональных данных теряет возможность дальнейшего участия в Мероприятии, и, соответственно, возможность получения приза.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия в Мероприятии означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Мероприятия. Нарушение Участником Мероприятия настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных призов, считается отказом Участника от участия в Мероприятии и получения приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Мероприятия какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, согласно периодам, прописанным в настоящих Правилах. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

13.2. Данные Правила являются единственными официальными Правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

13.3. Все спорные вопросы касаясь данного Мероприятия регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.